
§ 155

LISÄPYKÄLÄ: Markkinointiyhteistyö Turun kaupungin kanssa

VSLDno-2026-394

Varsinais-Suomen kansainvälinen saavutettavuus on alueen elinkeinoelämän, matkailun ja kilpailukyvyn kannalta strateginen kysymys. Toimivat lehtoyhteydet ovat osa alueen toimintaa mahdollistavaa infrastruktuuria.

Turun lentoaseman lentoliikenne ei ole palautunut pandemiaa edeltäneelle tasolle. Vuonna 2019 Turun lentoasemalla oli noin 453 000 matkustajaa, kun vuonna 2025 matkustajia oli noin 279 000. Alueella on kasvavaa matkustuskysyntää, mutta kentän nykyinen reittitarjonta ei täysin palvele sitä.

Tavoitteena on yksittäisten reittien sijaan rakentaa kansainvälinen yhteysverkosto, joka vahvistaa maakunnan saavutettavuutta, tukee alueen kilpailukykyä ja muodostaa riittävän ympärivuotisen matkustajapohjan liikenteen pitkäjänteiselle kehittymiselle. Suorat yhteydet Keski- ja Länsi-Eurooppaan lyhentäisivät matkaketjuja ja parantaisivat Varsinais-Suomen kansainvälistä saavutettavuutta. Turun läntisen sijainnin vuoksi suorien lentojen lyhyemmät lentosektorit ja suoraviivaisemmat matkaketjut parantavat myös lentoyhtiöiden operatiivista tehokkuutta ja pienentävät matkaketjun hiilijalanjälkeä.

Maakunnassa on tehty pitkään järjestelmällistä kehitystyötä Turun kansainvälisen lentoverkoston kasvattamiseksi ja uusista yhteyksistä on neuvoteltu useiden lentoyhtiöiden kanssa. Tällä hetkellä valmistelussa on tunnistettu toimija, jonka kanssa on realistinen mahdollisuus edetä uusien reittien avaamista koskeissa keskusteluissa. Mahdollisuuksia yhteistyöhön myös muiden lentoyhtiöiden kanssa edistetään edelleen.

Uusien suorien kansainvälisten lentoyhteyksien avaaminen ja hyödyntäminen edellyttää alueelta aktiivisia markkinointitoimia sekä määräraikaista taloudellista panostusta reittien tunnettuuden, kysynnän ja matkustajapohjan rakentamiseksi. Markkinointiyhteistyö ja lentosaavutettavuuden edistäminen on panos koko maakunnan kehittämiseen. Toteutuessaan hyödyt jakautuvat kunnille, yrityksille, matkailuelinkeinolle, korkeakouluille, tapahtumille, kansainväliselle työvoimalle sekä laajemmin alueen investointi-, veto- ja pitovoimalle. Siksi myös markkinointiyhteistyön rahoituspohjaa on perusteltua tarkastella alueellisena kokonaisuutena.

Varsinais-Suomen kuntajohtajakokouksen 28.8.2026 toimeksiannon mukaisesti Varsinais-Suomen liitto neuvottelee Turun kaupungin kanssa markkinointiyhteistyöstä. Valmistellussa yhteistyömallissa Turun kaupunki vastaa markkinoinnin käytännön toteuttamisesta ja mahdollisista palveluntuottajasopimuksista. Varsinais-Suomen liiton roolin on tähän tarkoitukseen osoitetun rahoituksen kokoaminen alueen kunnilta maksuosuuksina.

Neuvoteltavan markkinointiyhteistyön laskennallinen kustannustaso on enimmillään noin 1,3 miljoonaa euroa kolmen vuoden sopimuskaudella. Ensimmäisen vuoden rahoitus on arviolta 300 000 euroa, vuonna 2028 summa olisi 400 000 euroa ja vuonna 2029 summa olisi 600 000 euroa. Lopullinen vuosittainen ja kokonaisrahoitus määräytyy neuvottelujen ja toteutuvan palvelukokonaisuuden perusteella.



Maakuntahallitukselle tuodaan hyväksyttäväksi alustava talousarvio ja taloussuunnitelmaluonnos vuosille 2027–2029, johon on tehty edellä kuvattu 300 000 euron varaus.

Sopimusneuvottelut ja markkinointiyhteistyön järjestely ovat vielä kesken. Tässä vaiheessa esitetään periaatepäätöstä ja valtuutusta jatkaa asian valmistelua sekä edetä neuvotteluissa. Asiaa koskevat sopimukset tuodaan erikseen maakuntahallituksen hyväksyttäväksi.

Talousarvioon ehdotetun muutoksen mukaan liitto keräisi tarvittavan rahoituksen vuosittain jäsenkunnilta korottamalla vastaavalla summalla kuntien maksuosuutta. Sopimusjärjestelyissä on selkeästi todettava, että liitolle ei synny velvollisuutta rahoittaa markkinointiyhteistyötä nykyisistä hanke- ja kuntarahoitteiseen toimintaan tarkoitetuista varoista.

Valmistelija/lisätiedot

Jyri Arponen, maakuntajohtaja
Petra Määttänen, hallintojohtaja
Malla Rannikko-Laine, edunvalvontajohtaja
etunimi.sukunimi@varsinais-suomi.fi

Ehdotus

Esittelijä: Jyri Arponen, maakuntajohtaja

Maakuntahallitus päättää

1. jatkaa markkinointiyhteistyön valmistelua ja sopimusneuvotteluja Turun kaupungin kanssa.
2. että neuvotellut sopimukset yhteistyö- ja rahoitusmallista tuodaan erikseen maakuntahallituksen hyväksyttäväksi.
3. että asian kiireellisyyden takia pöytäkirja tarkastetaan tämän asiakohdan osalta kokouksessa.

Päätös

Turun kaupungin elinvoimajohtaja Vesa Palnder esitteli asian.

Ehdotus hyväksyttiin.



Muutoksenhakukielto

§155

Muutoksenhakukielto

Tästä päätöksestä ei saa tehdä kuntalain 136 §:n mukaan oikaisuvaatimusta eikä kunnallisvalitusta, koska päätös koskee vain valmistelua tai täytäntöönpanoa.